

Интересы и информационные потребности жителей Петербурга в области истории и культуры города

В статье приводятся результаты пилотажного исследования, посвященного изучению интереса жителей Петербурга к истории и культуре города и роли библиотек в удовлетворении информационных потребностей населения в этой сфере.

Ключевые слова: краеведение, история и культура Пе-

тербурга, библиотеки, информационные потребности населения

Михаил Илле

Социологический научно-исследовательский центр (СНИЦ)

Интерес к истории и культуре мест проживания в различных регионах России в последние годы заметно растет как среди населения, так и среди представителей властных структур. Это связано не только с традиционным стремлением лучше знать историю своей малой родины, старанием сохранить памятники культуры и истории, но и с таким новым явлением, которое получило название маркетинг территорий. Привлечение в регион инвесторов, рост доходов от туризма требует поиска культурных, исторических, природных и прочих особенностей региона, которые могут повысить интерес к территории, создать благоприятный образ города.

В Петербурге (Ленинграде) интерес к истории города никогда не исчезал. Выходит огромное количество краеведческой литературы, работают различные клубы, секции, проводятся конференции и семинары, посвященные городской проблематике. Достаточно массовый характер приобрело и общественное движение за сохранение исторического облика Петербурга. Но при всем этом специалисты-краеведы очень мало знают о том, насколько глубок интерес петербуржцев к истории и культуре города, каким образом они реализуют свои потребности в этой сфере, какова роль различных организаций в удовлетворении этих потребностей.

Для того, чтобы хотя бы отчасти найти подходы к поиску ответов на эти вопросы, социологический научно-исследовательский центр (СНИЦ) провел по заказу Центральной государственной публичной библиотеки им. В.В. Маяковского пилотажное исследование с целью выявления интересов и информационных потребностей населения Санкт-Петербурга в области истории и культуры города, некоторые результаты которого представлены в этом тексте.

Уличный опрос населения Санкт-Петербурга в возрасте 16 лет и старше проведен в период 10-12 июня 2014 года. Объем выборки — 300 респондентов. Опрашивались жители двух районов: Васильевский остров и Купчино. В соответствии с условиями договора в каждом районе опрошено 150 человек, в их числе респондентов в возрасте 16-24 года — 50 чел.; 25-40 лет — 50 чел.; 41 год и старше — 50 чел. Мужчин и женщин на каждой территории опрошено поровну.

Оценка территории проживания

Одной из задач исследования являлось выяснение удовлетворенности респондентов местом непосредственного про-

Таблица 1. Положительная характеристика территории проживания по районам, чел.

Чем нравится жить	Васильевский остров	Купчино	Всего
зелени много	6	81	87
все близко (центр)	63		63
много магазинов	24	30	54
много транспорта	7	31	38
метро близко	12	21	33
спокойно	8	24	32
чисто	11	8	19
Много детских площадок		13	13
дворы хорошие	6	7	13
красиво	12		12
воздух хороший		6	6
люблю Васильевский остров	6		6
район хороший	2		2
Университет рядом	2		2
народ хороший	2		2
Количество ответивших респондентов	119	117	236

Открытый вопрос, респонденты могли назвать любое количество ответов; приведены ответы, которые назвали не менее двух человек

живания респондентов. Поскольку опрос проходил в Василеостровском районе (идентифицировался как центр) и в Купчино (спальный район города), то мы предполагали зафиксировать существенно меньше удовлетворенных респондентов в спальном районе Петербурга по сравнению с центром города. Но оказалось, что и в Купчино, и на Васильевском острове большинство людей находят чему радоваться условиям своей жизни. Но положительные оценки заметно разнятся. Жители Васильевского острова, прежде всего, довольны тем, что живут в центральном районе и им, как отмечали многие респонденты, все близко, а купчинцы рады тому, что у них много зелени, хорошее транспортное обеспечение, спокойно, много детских площадок (см. табл. 1), о чем редко упоминали жители В.О. Зато среди них мы зафиксировали эстетические оценки — каждому десятому респонденту на В.О. нравится жить в красивом месте.

Отрицательные характеристики своего места жительства назвали в два раза меньше респондентов, по сравнению с положительными оценками (табл.2). Много недовольных в каждом из районов большим количеством мигрантов, на Васильевском острове часто жалуются на большое количество машин и перегруженное метро, а купчинцы говорят о нехватке парковок.

Далее мы спросили о любимых местах отдыха респондентов. Этот вопрос также был ориентирован на выяснение отношения к непосредственному месту проживания. Опять были ожидания, что жители Купчино будут гораздо реже выбирать места отдыха в своем районе, и чаще будут выбирать центр Петербурга. Отчасти ожидания оправдались, поскольку люби-

Таблица 2. Отрицательная характеристика территории проживания по районам, чел.

Чем не нравится жить	Васильевский остров	Купчино	Всего
много мигрантов	12	18	30
машин много	22	3	25
грязно	7	12	19
коммунальная квартира	8		8
метро перегружено	8		8
мало парковок		8	8
шумно	4	2	6
воздух плохой	2	2	4
мало зелени	3	1	4
нет детских площадок	4		4
наркоманов много		4	4
сетевых магазинов мало	3		3
пьют на детских площадках		2	2
не убирают за собаками	2		2
мосты разводят	2		2
мало дешевых магазинов	2		2
Количество ответивших респондентов	70	49	119

Открытый вопрос, респонденты могли назвать любое количество ответов; приведены ответы, которые назвали не менее двух человек

буются архитектурными и ландшафтными шедеврами Царского Села и Павловска.

Жители Васильевского острова в предпочтительных мест отдыха оказались более предсказуемыми — чаще всего они называли набережные Невы, Васильевский и Крестовский острова. Среди купчинцев тоже есть любители погулять на Неве и Крестовском острове.

Есть любимые места отдыха, которые в равной мере любят все наши респонденты, независимо от места жительства. Это ЦПКиО, Невский проспект, Летний сад, Михайловский сад.

Таблица 3. Любимые места отдыха по районам, чел.

Любимые места	Васильевский ос-в	Купчино	Всего
набережные Невы	36	10	46
Васильевский остров	39	3	42
Крестовский остров	26	10	36
Московский парк победы	1	35	36
ЦПКиО	14	12	26
Невский проспект	11	13	24
центр города	8	15	23
Летний сад	12	10	22
Пушкин		20	20
в парках	8	9	17
Павловск		17	17
Дворцовая площадь	7	3	10
стрелка В.О.	9	1	10
парк 300-летия Петербурга	3	5	8
Михайловский сад	4	4	8
около дома	2	3	5
Марсово поле	5		5
Петроградская сторона	3	1	4
Таврический сад	3		3
наб. Смоленки	3		3
парк Бабушкина		3	3
Количество ответивших респондентов	147	133	280

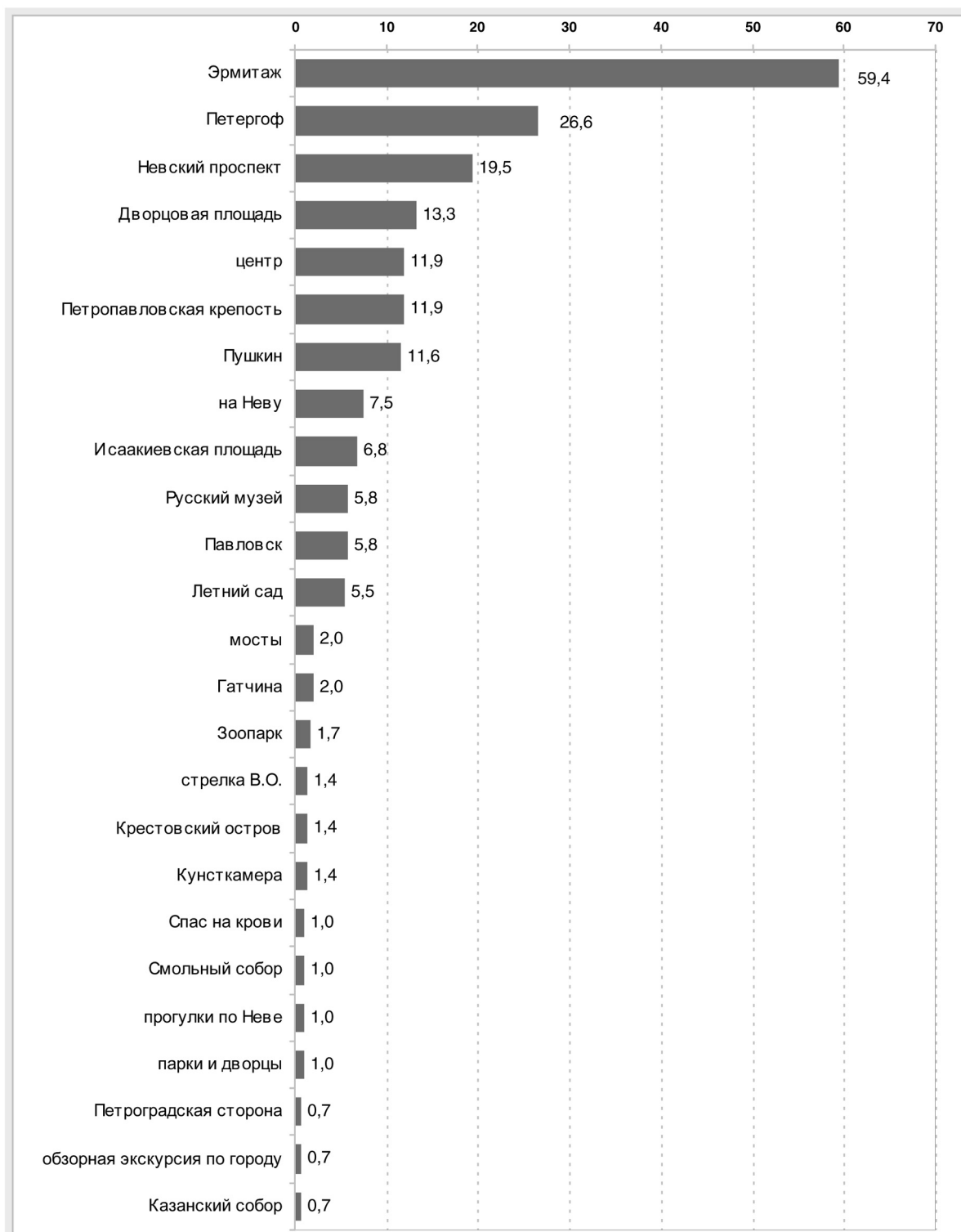
Открытый вопрос, респонденты могли назвать любое количество ответов; приведены ответы, которые назвали не менее двух человек

мые места отдыха купчинцев оказались не в своем районе, но это и не центр города, а Московский парк победы, Пушкин и Павловск (см. табл. 3). Отметим, что среди респондентов В.О. таких ответов практически нет. Таким образом, живя в спальном районе и, казалось бы, оторванные от красот Петербурга, многие жители Купчино, пользуясь относительной близостью проживания, регулярно отдыхают в прекрасных парках и лю-

Знаковые места Петербурга

Желая понять, какие достопримечательности Петербурга наиболее весомы в сознании горожан, мы спросили респондентов, куда они поведут своего гостя, который впервые приехал в наш город (см. рис 1).

Рисунок 1. Если к Вам придет друг из другого города, который никогда не был в Петербурге, то куда Вы обязательно его поведете, что покажете?, %.



Открытый вопрос, респонденты могли назвать любое количество ответов; приведены ответы, которые назвали не менее двух человек

Ответ на этот вопрос выявил безусловного фаворита — это Эрмитаж, который назвали 60% респондентов, и от которого Петергоф, занимающий второе место в нашем рейтинге, отстает более чем в два раза. Далее следуют Невский проспект, Дворцовая площадь, центр, Петропавловская крепость и Пушкин — эти места назвали не менее 10% респондентов. Если посмотреть, как отвечали на этот вопрос различные группы респондентов, то можно отметить, что женщины чаще мужчин выбирали Петергоф, Пушкин, Эрмитаж, а мужчины — чаще называли Невский проспект. Также чаще других выбирали Нев-

ский проспект молодежь, респонденты с высшим образованием, студенты. Особенно выделяются в этом отношении мигранты с небольшим сроком жизни в городе — для более чем 40% среди них Невский проспект — главная достопримечательность города (единственная группа, в которой Эрмитаж занимает не первое место).

Зафиксированы особенности, связанные с местом проживания респондентов: купчинцы заметно чаще, по сравнению с василеостровцами, повезли бы гостя в Пушкин, а василеостровцы — на Невский проспект и Дворцовую площадь.

Интерес к истории Петербурга

Теперь мы переходим к основным задачам нашего исследо-

вания и посмотрим, в какой мере горожане проявляют интерес к истории и культуре города.

Рисунок 2. Интересуетесь ли вы историей нашего города, его культурой? Если "да", то, что из нижеперечисленного, вы делаете?, %

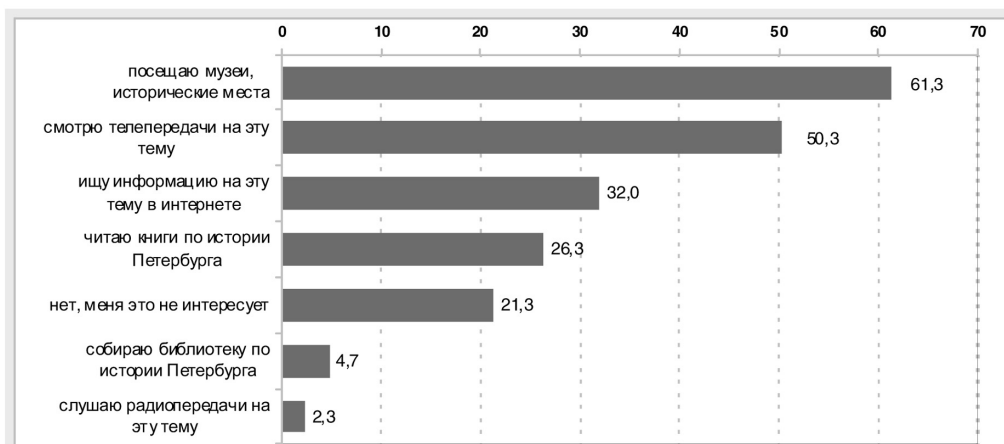


Рисунок 3. Какие темы о Петербурге Вас в большей степени интересуют? % от числа респондентов, интересующихся историей города

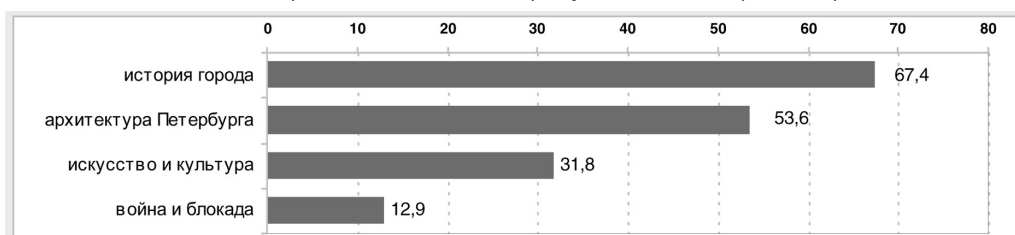


Таблица 4. Интересующие темы по группам респондентов, % по строке

Социально-демографические характеристики респондентов	архитектура Петербурга	искусство и культура	история города	война и блокада
Пол				
мужской	51,8%	26,3%	63,2%	14,0%
женский	55,5%	37,0%	71,4%	11,8%
Возраст				
16-24 года	58,5%	34,1%	61,0%	11,0%
25-40 лет	56,6%	34,2%	60,5%	13,2%
41 год и старше	45,3%	26,7%	81,3%	14,7%
Образование				
среднее	50,4%	25,6%	72,9%	11,6%
высшее и нез. высшее	58,8%	40,2%	59,8%	14,7%
Социальное положение				
рабочие	57,9%	15,8%	57,9%	10,5%
служащие без высшего образования	43,2%	35,1%	62,2%	13,5%
специалисты с высшим образованием	58,3%	41,7%	66,7%	16,7%
учащиеся и студенты	66,2%	30,9%	60,3%	11,8%
пенсионеры	42,6%	23,4%	85,1%	14,9%
домохозяйки	38,5%	46,2%	69,2%	
Длительность проживания в Петербурге				
до пяти лет	64,4%	35,6%	51,1%	8,9%
более 5 лет	59,5%	21,4%	69,0%	23,8%
всю жизнь	48,6%	33,6%	71,9%	11,0%
Район проживания				
Васильевский остров	70,1%	29,9%	60,7%	14,5%
Купчино	37,1%	33,6%	74,1%	11,2%
По всем опрошенным	53,6	31,8	67,4	12,9

Рисунок 2 показывает, что только примерно каждый пятый респондент в нашей выборке заявил, что его эта тема не интересует. Больше всего равнодушных к истории города мы наблюдаем среди рабочих, домохозяек, мигрантов, живущих в городе уже не менее пяти лет. Наименьшую долю не интересующихся историей города мы фиксируем среди людей с высшим образованием и студентов (учащихся).

На вопрос о том, как реализуется интерес к истории Петербурга, большинство респондентов ответило, что они ходят в музеи, посещают исторические места. Чаще так отвечают женщины, люди с высшим образованием, студенты. На втором месте просмотр телепередач на эту тему, также так чаще отвечают женщины, респонденты с высшим образованием, люди старшего

возраста и жители Купчино. Далее следует поиск информации в Интернете и здесь, естественно, преобладает молодежь, особенно учащаяся и мигранты с небольшим сроком проживания (тоже молодежь). Примерно каждый четвертый респондент сказал, что читает книги по истории города, такие ответы преобладают среди женщин, людей с высшим образованием и респондентов старшей возрастной группы. Совсем немногие среди нашей выборки собирают библиотеку по истории города и любителей слу-

шать радиопередачи на эту тему.

Темы, интересующие большинство респондентов, это история и архитектура города. История города в большей степени интересует людей старшей возрастной группы, с образованием не выше среднего и жителей Купчино. Архитектурой Петербурга в большей мере интересуется молодежь (особенно учащаяся) и жители Васильевского острова. Около трети респондентов проявляют особый интерес к искусству и культуре Петербурга, здесь опять же несколько больше женщин, людей в возрасте, с невысоким уровнем образования и купчинцев. В меньшей степени респондентов интересует история войны и блокады, единственная группа, в которой мы наблюдаем повышенный интерес к этой теме, это мигранты, живущие в городе более пяти лет (см. табл. 4).

На вопрос, какой информации по истории Петербурга респондентам не хватает, преобладающими ответами были — всего хватает и все можно найти в интернете.

Роль библиотек как источника информации об истории города

Как мы видим, только 6% респондентов использует хотя бы иногда городские библиотеки для удовлетворения своего интереса в области истории Петербурга. Пользователей библиотечными ресурсами мы наблюдаем чуть больше среди женщин, молодежи, учащихся, людей с высшим образованием, мигрантов с небольшим сроком жизни в городе.

Рисунок 4. В библиотеках нашего города собрано много книг и других публикаций по истории Петербурга. Вы берете книги о городе в библиотеке?
% от числа респондентов, интересующихся историей города

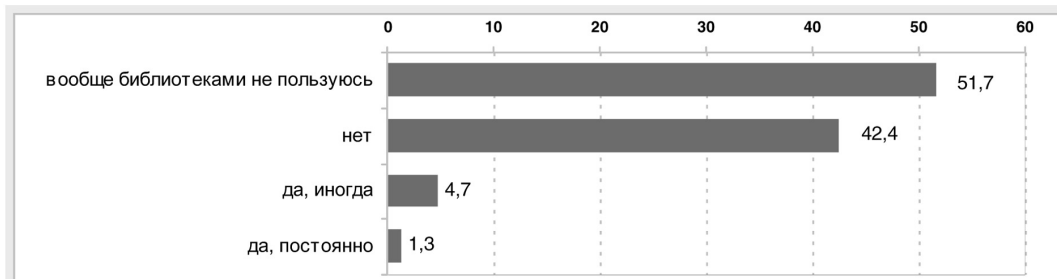


Таблица 5. Пользование библиотеками по группам респондентов, % по строке

Социально-демографические характеристики респондентов	да, постоянно	да, иногда	нет	вообще библиотеками не пользуюсь
Пол				
мужской	,9%	1,8%	45,6%	51,8%
женский	1,6%	7,4%	39,3%	51,6%
Возраст				
16-24 года	1,2%	7,2%	57,8%	33,7%
25-40 лет		3,9%	46,1%	50,0%
41 год и старше	2,6%	2,6%	22,1%	72,7%
Образование				
среднее	,8%	2,3%	47,3%	49,6%
высшее и нез. высшее	2,0%	7,8%	37,3%	52,9%
Социальное положение				
рабочие			36,8%	63,2%
служащие без высшего образования	2,7%		48,6%	48,6%
специалисты с высшим образованием	2,1%	8,3%	33,3%	56,3%
учащиеся и студенты	1,5%	7,4%	64,7%	26,5%
пенсионеры		2,1%	25,0%	72,9%
домохозяйки		6,7%	20,0%	73,3%
Длительность проживания в Петербурге				
до пяти лет		8,9%	62,2%	28,9%
более 5 лет	2,3%	2,3%	27,9%	67,4%
всю жизнь	1,4%	4,1%	40,5%	54,1%
Район проживания				
Васильевский остров	,9%	5,1%	48,7%	45,3%
Купчино	1,7%	4,2%	36,1%	58,0%
По всем опрошенным	1,3%	4,7%	42,4%	51,7%

Рисунок 5. Знаете ли Вы о встречах, лекциях, тематических вечерах, проходящих в городских библиотеках, связанных с историей и современностью Петербурга? Если знаете, то бываете ли на них?
% от числа респондентов, интересующихся историей города

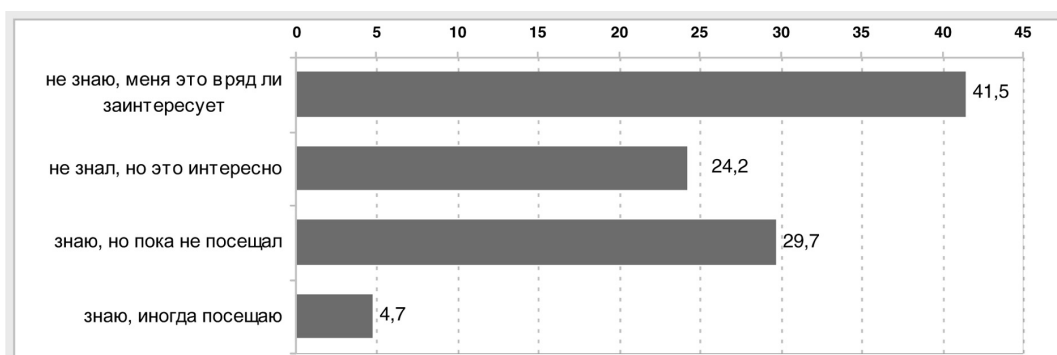


Таблица 6. Знание о различных мероприятиях в библиотеках по группам респондентов, % по строке

Социально-демографические характеристики респондентов	не знаю, меня это вряд ли заинтересует	не знал, но это интересно	знаю, но пока не посещал	знаю, иногда посещаю
Пол				
мужской	48,2%	21,9%	29,8%	
женский	35,2%	26,2%	29,5%	9,0%
Возраст				
16-24 года	37,3%	22,9%	32,5%	7,2%
25-40 лет	48,7%	26,3%	22,4%	2,6%
41 год и старше	39,0%	23,4%	33,8%	3,9%
Образование				
среднее	50,4%	22,1%	25,2%	2,3%
высшее и нез. высшее	28,4%	27,5%	36,3%	7,8%
Социальное положение				
рабочие	68,4%	21,1%	10,5%	
служащие без высшего образования	51,4%	18,9%	29,7%	
специалисты с высшим образованием	31,3%	31,3%	27,1%	10,4%
учащиеся и студенты	36,8%	25,0%	32,4%	5,9%
пенсионеры	35,4%	22,9%	39,6%	2,1%
домохозяйки	53,3%	20,0%	20,0%	6,7%
Длительность проживания в Петербурге				
до пяти лет	53,3%	31,1%	15,6%	
более 5 лет	39,5%	30,2%	27,9%	2,3%
всю жизнь	38,5%	20,3%	34,5%	6,8%
Район проживания				
Васильевский остров	47,0%	26,5%	23,9%	2,6%
Купчино	36,1%	21,8%	35,3%	6,7%
По всем опрошенным	41,5%	24,2%	29,7%	4,7%

Только пять процентов людей из нашей выборки, интересующиеся историей города, хотя бы иногда посещают различные мероприятия в библиотеках, связанные с историей и современностью Петербурга. Это исключительно женщины, больше молодежи и специалистов с высшим образованием. Не знают о таких лекциях, встречах и т.д. и говорят, что им это все равно не интересно примерно 40% опрошенных респондентов. Здесь немного больше мужчин, людей со средним образованием, две трети рабочих, служащих без высшего образования, домохозяйек и жителей Васильевского острова. Но довольно перспективно звучат ответы почти каждого четвертого респондента, которые говорят, что они не знали о таких мероприятиях

в библиотеках, но им это интересно. Причем отметим, что так отвечает достаточно много респондентов во всех социально-демографических группах респондентов. Таким образом, потенциальный резерв участников подобных мероприятий довольно высок и улучшение информационного обеспечения работы библиотек, проведение различных рекламных акций может увеличить аудиторию участников лекций, семинаров, встреч со знатоками истории и культуры Петербурга.

Подводя итоги, еще раз скажем, что примерно 80% опрошенного населения проявляет заинтересованность в знании истории и культуры Петербурга. Этот интерес в большей мере

характерен для людей с высшим образованием, студентов, женщин. Больше всего равнодушных к истории города мы наблюдаем среди рабочих, домохозяйек, мигрантов, живущих в городе уже не менее пяти лет. Резюмируя анализ особенностей поведения и предпочтений горожан, связанных с местом проживания, мы можем сделать вывод, что территория проживания не является значимым фактором, определяющим удовлетворенность местом проживания и влияющим на степень интереса к истории Петербурга. Гораздо в большей мере интерес к истории и культуре города связан с социальным статусом и уровнем образования респондентов.