

# Журналу «Телескоп» — 15 лет!

Михаил Илле, Константин Дивисенко  
редакция журнала

В феврале 1997 года вышел первый номер журнала "Телескоп": наблюдения за повседневной жизнью петербуржцев". В феврале этого года вышел 91 номер журнала, то есть журналу исполнилось ровно пятнадцать лет. Поздравляем всех авторов и друзей "Телескопа" с очередной, хоть и не круглой, но все-таки знаменательной датой. Несмотря на все проблемы и трудности издания, прежде всего финансовые, читатели каждые два месяца регулярно получают очередной номер журнала. Это было бы невозможно, если бы не поддержка постоянных партнеров журнала: Социологического института РАН, Центра независимых социологических исследований, Кафедры философии и социальных коммуникаций Университета гражданской авиации. Кроме постоянных партнеров в 2011 году заметную финансовую поддержку журналу оказали: ЗАО "Решение", компания "О+К", Социологический центр "Мегаполис". Друзья и коллеги не оставляют журнал в трудные времена, за что им огромное спасибо. Поддержка коллег вселяет надежду, что журнал нужен, что усилия людей, занимающихся его подготовкой, не напрасны. К сожалению, за эти пятнадцать лет журнал так и не смог выйти на самоокупаемость, оплата подписки покрывает не более 30% расходов на издание, и без спонсорской поддержки журнал выжить не сможет.

Пятнадцатилетие журнала это повод подвести некоторые итоги. В 2007 году журнал поменял название, в середине того же года у журнала появился и новый сайт. Посмотрим на некоторые результаты работы за прошедшее пятилетие.

## 0 журнале

Одним из основных мотивов изменения названия журнала было желание расширить круг авторов и подписчиков журнала. В таблице 1 представлены данные о том, как изменилась география публикаций.

Как видно из представленных данных, петербуржцы продолжают доминировать в авторском корпусе журнала, но их доля существенно уменьшилась — с 64% в 2007 г. до 51% в 2011 г. Заметно увеличилась представленность в журнале московских авторов — с 4% до 19%. В 2007 году среди авторов журнала не было никого из регионов России, кроме Москвы, во все последующие годы тексты иногородних авторов в журнале печатались, хотя по-прежнему их доля очень мала. Надеемся, что доля статей из регионов России будет расти, основанием для этой надежды может служить номер, который просматривает сейчас читатель, в нем опубликованы статьи авторов из Самары, Тюмени, Москвы.

Среди зарубежных авторов бесспорным лидером являются США, и это, главным образом, заслуга нашего постоянного автора, ведущего рубрики "Современная история российской социологии" Б.З. Докторов. Без учета авторов, проживающих в США, доля авторов из других стран так же невелика, но отметим, что она все же больше, чем авторов из российских регионов. Таким образом, основной состав авторов журнала в настоящее время проживает в Петербурге, США и Москве.

Достаточно четко обозначилась и основная тематическая направленность журнала. Наиболее представлены четыре рубрики: современная история российской социологии, методология и методы, социальные проблемы и социокультурные исследования. При этом заметим, что в 2011 году из раздела социокультурных исследований были выделены рубрики "социология религии" и "социология литературы", если бы это не было сделано, то тематика социокультурных исследований прочно занимала бы второе место в общем количестве публикаций. Остальные рубрики менее насыщены, особенно огорчает незначительное количество публикаций по разделу "потребительский рынок", в 2010-2011 годах не было вообще ни одной

Таблица 1. Местожительство авторов публикаций<sup>1</sup>

| Местожительство авторов            | Количество публикаций по годам |      |           |      |           |      |           |      |           |      | Всего      |            |
|------------------------------------|--------------------------------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|------------|------------|
|                                    | 2007                           |      | 2008      |      | 2009      |      | 2010      |      | 2011      |      | публикаций | %          |
|                                    | ед.                            | %    | ед.       | %    | ед.       | %    | ед.       | %    | ед.       | %    |            |            |
| <b>Россия</b>                      |                                |      |           |      |           |      |           |      |           |      |            |            |
| Петербург                          | 29                             | 64,4 | 26        | 57,8 | 24        | 60,0 | 25        | 54,4 | 22        | 51,1 | 126        | 57,5       |
| Москва                             | 2                              | 4,4  | 6         | 13,3 | 5         | 12,5 | 5         | 10,9 | 8         | 18,6 | 26         | 11,9       |
| Новосибирск                        |                                |      | 1         | 2,2  |           |      | 1         | 2,2  |           |      | 2          |            |
| Тюмень                             |                                |      |           |      | 1         | 2,5  |           |      | 2         | 4,7  | 3          |            |
| Саратов                            |                                |      |           |      |           |      | 1         | 2,2  |           |      | 1          |            |
| Иваново                            |                                |      |           |      |           |      | 1         | 2,2  |           |      | 1          |            |
| Самара                             |                                |      |           |      |           |      | 1         | 2,2  |           |      | 1          |            |
| <b>Зарубежные страны</b>           |                                |      |           |      |           |      |           |      |           |      |            |            |
| США                                | 13                             | 28,9 | 11        | 24,4 | 7         | 17,5 | 10        | 21,7 | 8         | 18,6 | 49         | 22,4       |
| Южная Корея                        | 1                              | 2,2  | 1         | 2,2  | 1         | 2,5  |           |      |           |      | 3          |            |
| Украина                            |                                |      |           |      | 1         | 2,5  |           |      | 1         | 2,3  | 2          |            |
| Кыргызстан                         |                                |      |           |      | 1         | 2,5  |           |      |           |      | 1          |            |
| Эстония                            |                                |      |           |      |           |      | 2         | 4,3  | 1         | 2,3  | 3          |            |
| Казахстан                          |                                |      |           |      |           |      |           |      | 1         | 2,3  | 1          |            |
| <b>Общее количество публикаций</b> | <b>45</b>                      |      | <b>45</b> |      | <b>40</b> |      | <b>46</b> |      | <b>43</b> |      | <b>219</b> | <b>100</b> |

<sup>1</sup> В таблице учтены только основные публикации; не учитывались информационные тексты, рецензии, поздравительные тексты и т.д.

Таблица 2. Количество тематических публикаций

| Рубрики   | Количество публикаций по годам |      |      |      |      | Общее количество публикаций |
|---|--------------------------------|------|------|------|------|-----------------------------|
|   | 2007                           | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |                             |
| Современная история российской социологии                     | 10                             | 13   | 11   | 12   | 12   | 58                          |
| Методология и методы  | 4                              | 10   | 5    | 6    | 3    | 28                          |
| Социальные проблемы   | 4                              | 8    | 7    | 5    | 1    | 25                          |
| Социокультурные исследования                                  | 1                              | 3    | 6    | 4    | 7    | 21                          |
| Размышления   | 5                              | 1    | 2    | 1    | 2    | 11                          |
| Социально-политические исследования                           | 3                              | 2    | 1    | 1    | 3    | 10                          |
| Анализ рынка масс-медиа                                       | 3                              | 2    | 3    | 2    |      | 10                          |
| Информационные технологии                                     | 1                              | 1    | 1    | 2    | 2    | 7                           |
| Проблемы профессионального сообщества                         | 1                              | 1    | 2    | 1    | 1    | 6                           |
| Социология религии  | 1                              |      |      | 3    | 2    | 6                           |
| Полемические заметки  |                                | 2    |      | 2    | 2    | 6                           |
| Исследования кино   |                                |      |      | 1    | 5    | 6                           |
| Публикации на разные темы                                     | 3                              | 1    | 1    | 1    |      | 6                           |
| Социология литературы   | 2                              |      |      | 2    | 1    | 5                           |
| Эссе  |                                | 2    | 1    | 2    |      | 5                           |
| Потребительский рынок   | 3                              | 1    | 1    |      |      | 5                           |
| Прошлое и настоящее в изучении общественного мнения и рекламы | 2                              | 1    | 1    |      |      | 4                           |
| Культурная жизнь Петербурга                                   | 1                              | 1    |      |      |      | 2                           |
|   | 44                             | 49   | 42   | 45   | 41   | 221                         |

Таблица 3. Постоянные авторы журнала <sup>2</sup>

| Постоянные авторы  | Количество публикаций по годам |           |           |           |           | Общее количество публикаций |
|--|--------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------------------------|
|  | 2007                           | 2008      | 2009      | 2010      | 2011      |                             |
| Докторов Б. независимый исследователь, США   | 11                             | 8         | 7         | 8         | 7         | 41                          |
| Рогозин Д. Институт социологии РАН, НИУ ВШЭ (Москва)                                     | 2                              | 2         | 2         |           | 3         | 9                           |
| Дивисенко К. Социологический институт РАН  | 1                              | 1         | 2         | 1         | 1         | 6                           |
| Москвина В. Компания МИК (Гортис)  | 2                              | 1         | 2         | 1         |           | 6                           |
| Алексеев А. Социологический институт РАН, независимый исследователь                      |                                | 3         |           |           | 3         | 6                           |
| Илле М. СНИЦ   | 1                              | 1         |           | 3         | 1         | 6                           |
| Фетисов В. Факультет социологии СПбГУ  | 1                              | 1         | 1         | 1         | 1         | 5                           |
| Сафронов В. Социологический институт РАН   | 1                              | 2         | 1         | 1         |           | 5                           |
| Вехов И. Компания TNS-Россия   | 1                              | 1         | 2         | 1         |           | 5                           |
| Шалин Д. Университет Невады (Лас-Вегас, США)   | 1                              | 1         |           | 1         | 1         | 4                           |
| Сергеев В. СНИЦ  |                                | 2         | 2         |           |           | 4                           |
| Щелкин А. Социологический институт РАН   |                                |           | 1         | 1         | 2         | 4                           |
| Ядов В. Институт социологии РАН (Москва)   |                                | 1         | 1         | 1         |           | 3                           |
| Фирсов Б. Европейский университет  | 1                              |           | 1         |           | 1         | 3                           |
| Столович Л. Тартуский университет (Эстония)  |                                |           |           | 2         | 1         | 3                           |
| Максимов Б. Социологический институт РАН   | 1                              |           |           | 2         |           | 3                           |
| Ильин В. Факультет социологии СПбГУ  | 1                              |           |           | 2         |           | 3                           |
| Демина Н. обозреватель раздела «Наука» на портале «Полит.ру», Москва                     |                                | 1         | 2         |           |           | 3                           |
| Сымонович Ч. независимый исследователь   | 1                              |           | 1         | 1         |           | 3                           |
| Саганенко Г. Социологический институт РАН  | 1                              | 1         | 1         |           |           | 3                           |
| Божков О. Социологический институт РАН   | 1                              | 1         | 1         |           |           | 3                           |
| Бачинин В. Социологический институт РАН  | 2                              | 1         |           |           |           | 3                           |
| Семенов В. Факультет социологии СПбГУ, Институт психологии и социальной работы           | 1                              | -         | 1         | 1         |           | 3                           |
| <b>Всего публикаций постоянных авторов</b>   | <b>30</b>                      | <b>28</b> | <b>28</b> | <b>27</b> | <b>21</b> | <b>134</b>                  |
| <b>Общее количество публикаций</b>   | <b>45</b>                      | <b>45</b> | <b>40</b> | <b>46</b> | <b>43</b> | <b>219</b>                  |
| <b>Доля публикаций постоянных авторов в общем числе публикаций за последние пять лет</b> | <b>67</b>                      | <b>62</b> | <b>70</b> | <b>59</b> | <b>49</b> | <b>61</b>                   |

<sup>2</sup> Представлены авторы, опубликовавшие за последние пять лет не менее трех текстов

публикации по этой теме, чего не должно быть в журнале, в названии которого обозначены не только социологические, но и маркетинговые исследования.

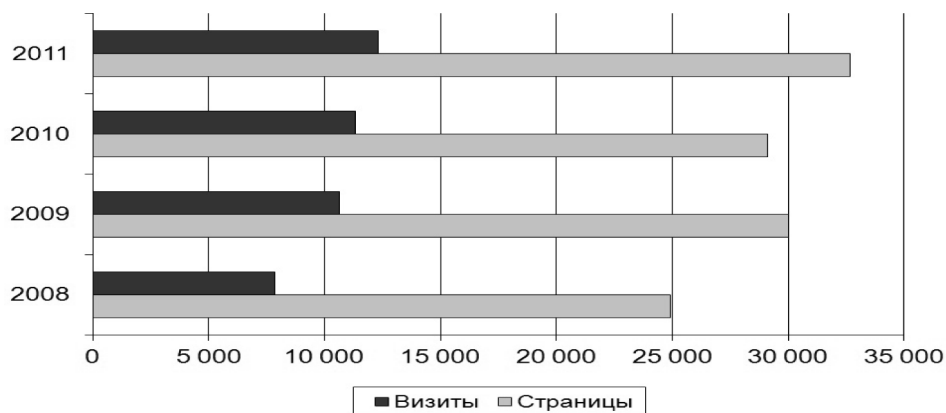
Сформировался круг постоянных авторов журнала, который достаточно обширен (см. табл. 3). Опять с благодарностью отметим лидерство по количеству публикаций нашего неутомимого автора — Б.З. Докторова. И это не только многочисленные интервью и публикации в рубрике "Современная история российской социологии", но и тексты в рубриках "Прошлое настоящее в изучении общественного мнения и рекламы", "Методология и методы", "Жизненные наблюдения социологов". Благодаря его же содействию постоянными авторами журнала стали Д.Н. Шалин и Л.Н. Столович. Признательны мы и Д.М. Рогозину, чьи публикации регулярно печатаются на страницах журнала, ему журнал обязан и появлением новой рубрики "Исследования кино".

Доля постоянных авторов в общем числе журнальных публикаций значительна, но в последние годы она снижается. С одной стороны это огорчает, значит, кто-то стал забывать о журнале, но, с другой стороны, это свидетельствует о появлении новых авторов, новых тем, что крайне важно для развития журнала.

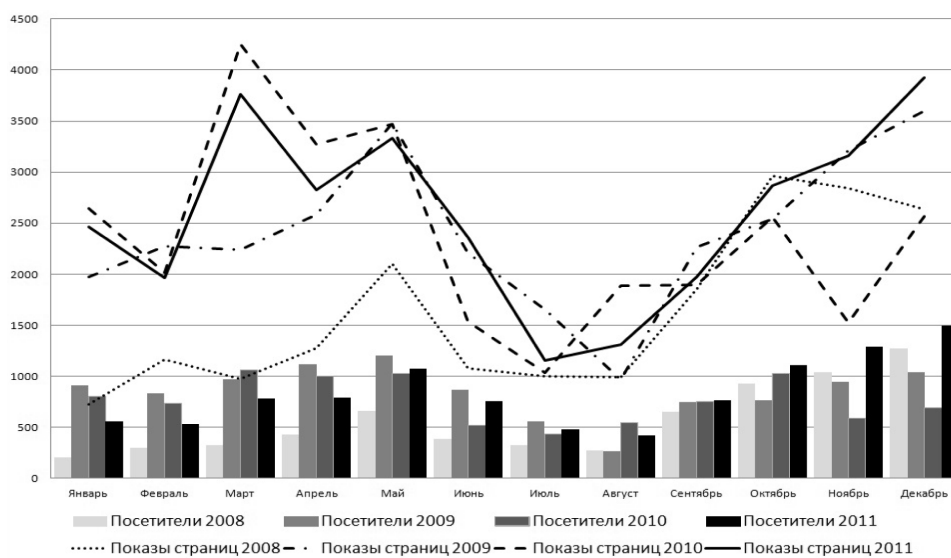
**0 сайте**

Все данные, приводимые в статье, получены с помощью счетчиков, установленных на сайте: LOG24

**Диаграмма 1.** Динамика посещаемости сайт по годам



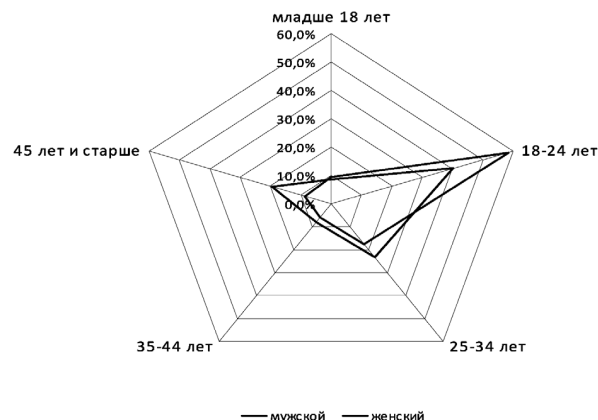
**Диаграмма 2.** Динамика посещения сайта по месяцам в период с 2008-2011 г.



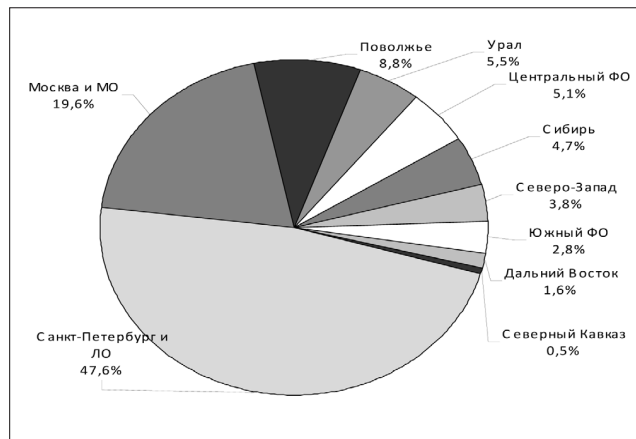
(<http://www.24log.ru>), Rambler (<http://org.top100.rambler.ru/top100>), Яндекс.Метрика (<http://metrika.yandex.ru>). Счетчики дают информацию о числе просмотров отдельных страниц сайта и загрузок файлов.

Расхождение по числу просмотров страниц сайта за год

**Диаграмма 3.** Половозрастная структура посетителей сайта, %



**Диаграмма 4.** География посетителей сайта: субъекты РФ и федеральные округа



<sup>3</sup> Благодаря счетчикам можно узнать только число посетителей за отдельный день. Поэтому 11326 визитов является суммой всех ежедневных визитов, а не числом уникальных пользователей.

**Таблица 4.** География посетителей сайта: РФ и другие страны  
Приводимые в таблице 4 данные по географии аудитории сайта актуальны для 97,3% визитов.

| Страна         | Число визитов | Число просмотров | Страна     | Число визитов | Число просмотров |
|----------------|---------------|------------------|------------|---------------|------------------|
| Россия         | 10305         | 24170            | Молдова    | 15            | 20               |
| Украина        | 1898          | 3367             | Франция    | 14            | 16               |
| Беларусь       | 170           | 375              | Польша     | 13            | 43               |
| Казахстан      | 141           | 262              | Узбекистан | 13            | 21               |
| США            | 114           | 321              | Китай      | 12            | 27               |
| Болгария       | 100           | 287              | Киргизия   | 12            | 20               |
| Армения        | 57            | 109              | Израиль    | 12            | 12               |
| Германия       | 47            | 102              | Грузия     | 11            | 15               |
| Великобритания | 21            | 41               | Литва      | 10            | 20               |
| Эстония        | 17            | 37               | Сербия     | 10            | 11               |
| Латвия         | 17            | 34               | Другие     | 83            | 158              |

**Таблица 5.** Рейтинг рубрик журнала

| Место | Подраздел «Список статей по теме...»                                | Число просмотров | Доля (%)   |
|-------|---|------------------|------------|
| 1     | ... «Социальные проблемы»   | 1 006            | 21,84      |
| 2     | ... «Социокультурные исследования»                                  | 474              | 10,29      |
| 3     | ... «Методология и методы»  | 355              | 7,71       |
| 4     | ... «Культурная жизнь Петербурга»                                   | 343              | 7,45       |
| 4     | ... «Размышления»   | 343              | 7,45       |
| 5     | ... «Современная история российской социологии»                     | 328              | 7,12       |
| 6     | ... «Анализ рынка масс-медиа»                                       | 325              | 7,05       |
| 7     | ... «Прошлое и настоящее в изучении общественного мнения и рекламы» | 225              | 4,88       |
| 8     | ... «Потребительский рынок»   | 209              | 4,54       |
| 9     | ... «Компьютеры, средства связи и информационные технологии»        | 181              | 3,93       |
| 10    | ... «Социально-политические исследования»                           | 176              | 3,82       |
| 11    | ... «Поведение потребителей»  | 122              | 2,65       |
| 12    | ... «Рецензии»  | 71               | 1,54       |
| 13    | ... «Исследования кино»   | 67               | 1,45       |
| 14    | ... «Публикации на разные темы»                                     | 64               | 1,39       |
| 14    | ... «Социально-психологические исследования»                        | 64               | 1,39       |
| 15    | ... «Книжная полка»   | 48               | 1,04       |
| 16    | ... «Эссе»  | 44               | 0,96       |
| 17    | ... «Информация, сообщения»   | 43               | 0,93       |
| 18    | ... «Социология религии»  | 35               | 0,76       |
| 19    | ... «Проблемы профессионального сообщества»                         | 31               | 0,67       |
| 20    | ... «Некролог»  | 23               | 0,50       |
| 21    | ... «Полемические заметки»  | 15               | 0,33       |
| 22    | ... «Социология литературы»   | 15               | 0,33       |
|       | <b>ИТОГО</b>  | <b>4 607</b>     | <b>100</b> |

согласно данным трех счетчиков в 2012 г. составило 4 % это обусловлено технологическими особенностями и не бесперебойным мониторингом сайта.

В 2011 г. число визитов пользователей на сайт издания составило 12295 визитов<sup>4</sup>, а общее число просмотренных страниц — 32671.

Число посещений сайта и число просмотров страниц на протяжении четырех лет остается стабильным с положительной динамикой (диагр. 1)

На диаграмме 2 представлена сводная статистика просмотра всех страниц сайта за четыре последних года.

В среднем за 2011 год ежедневная аудитория сайта составила 34 человека, что на 8 человек больше, чем в прошлом году.

На диаграмме отчетливо виден сезонный характер посещений сайта: материалы оказываются особенно востребованными в марте — мае и в октябре-декабре. Можно предположить, что такой циклический характер обращений к научным публикациям обусловлен тем, что значительная доля Интернет-аудитории сайта — студенты. Это подтверждается данными о демографических характеристиках посетителей (диагр. 3).

Приведенные социально-демографические характеристики аудитории сайта актуальны для 38,4%. Принимая во внимание, что репрезентативность этих данных остается под вопросом, тем не менее, обращает на себя внимание тот факт, что 2/3 аудитории сайта — женщины, и возраст более 75% посетителей составляет до 34 лет.

<sup>4</sup> Рейтинг составлен по общему числу просмотров соответствующих рубрик, учитывались только переходы внутри сайта безотносительно к просмотру статей.

Как видно из диаграммы 4, на долю Санкт-Петербурга и Северо-Западного федерального округа приходится только половина визитов на сайт. Что касается отдельных субъектов РФ, то особенно активно к материалам сайта в 2011 г. обращались жители Екатеринбурга (264 визитов), Самарской области (207), Приморского края (162), Новосибирска (127), Татарстана (125), Иваново (122), Саратовской области (115).

На протяжении последних четырех лет рубрики "Социальные проблемы" и "Социокультурные исследования" остаются самыми востребованными, занимая первое и второе места в рейтинге соответственно (см. табл. 5). Также наиболее популярными оказались в 2011 году "Методология и методы", "Культурная жизнь Петербурга", "Размышления", "Современ-

ная история российской социологии", "Анализ рынка масс-медиа".

В таблице 6 приведен рейтинг наиболее востребованных в 2011 году статей. В отличие от предыдущих публикаций, настоящий рейтинг составлялся по числу загруженных пользователями PDF-файлов статей. Общая сумма загрузок файлов составила 2257 (по состоянию на декабрь 2011 г. в свободном доступе на сайте журнала находилось 408 статей). В рейтинг вошли публикации, к которым обратились не менее 15 раз. Большинство наиболее востребованных статей были опубликованы в 2008-2009 гг. (тексты 2010, 2011 гг. на сайте были закрыты по условиям договора с РУНЭБ; тексты 2010 года в настоящее время доступны пользователям сайта).

Таблица 6. Рейтинг статей журнала

| Место | Статья   | Год публикации на сайте | Число загрузок |
|-------|--|-------------------------|----------------|
| 1     | <i>Озерова О.</i> Алкоголизация и смертность в современной России. 2009. № 2.  | 2011                    | 59             |
| 2     | <i>Докторов Б. Б. А. Грушин.</i> Четыре десятилетия изучения российского общественного мнения. 2004. № 4   | 2007                    | 44             |
| 3     | <i>Илле М.</i> Петербуржцы в театрах, на концертах и выставках. Исследование художественной жизни Санкт-Петербурга конца XX - начала XXI века. 2008. | 2010                    | 36             |
| 4     | <i>Илле М.</i> Петербуржцы и культурная жизнь города: динамика изменений - 1991-2007 гг. 2008. № 1.  | 2009                    | 32             |
| 4     | <i>Могилевский О.</i> Исследования общественного мнения в современной информационно-коммуникативной среде. 2009. № 4                                 | 2011                    | 32             |
| 5     | <i>Дивисенко К.</i> Биографическое исследование жизненного мира. 2009. № 5.  | 2011                    | 30             |
| 6     | <i>Сафронов В.</i> Поддержка политической системы в России: взгляды элиты и массовой публики. 2009. № 6  | 2011                    | 28             |
| 6     | <i>Вехов И.</i> Аудитория телевидения: итоги и тенденции. 2009. № 2.   | 2011                    | 28             |
| 7     | <i>Вехов И.</i> Основные характеристики российской Интернет-аудитории. 2009. № 4.  | 2011                    | 27             |
| 8     | <i>Москвина В.</i> Посетители заведений быстрого питания. 2009. № 6.   | 2011                    | 26             |
| 9     | <i>Желнина А.</i> Образ города и визуальные методы социологического исследования. 2004. № 6.   | 2008                    | 24             |
| 9     | <i>Цветова Е.</i> Контент-анализ рекламы автомобильных компаний в гляцевых ежемесячных журналах в 2008 г. 2009. № 5.                                 | 2011                    | 24             |
| 10    | <i>Голофаст В.</i> Размышления о культуре. 2009. № 2.  | 2011                    | 23             |
| 11    | <i>Голофаст В.</i> Люди и вещи. Заметки о социально-культурных изменениях. 2000. № 5.  | 2008                    | 18             |
| 11    | <i>Докторов Б.</i> Альберт Ласкер: «Я — всего лишь апостол очевидности». 2005. № 6.  | 2009                    | 18             |
| 11    | <i>Беспалова Ю.</i> Песни семьи: возможности социологического исследования. 2009. № 5.   | 2011                    | 18             |
| 12    | <i>Жирнов В.</i> Мировой мировоззренческий кризис. 2009. № 3.  | 2011                    | 17             |
| 12    | <i>Герасимчук Ю.</i> Кризис как фактор роста. 2009. № 3.   | 2011                    | 17             |
| 13    | <i>Семенов В.</i> О дефамализации в семейно-демографической политике Российской Федерации. 2009. № 5.  | 2011                    | 16             |
| 13    | <i>Тужумцев Б.</i> Возможно ли сократить бедность среди работающих в сфере производства? 2008. № 4   | 2009                    | 16             |
| 13    | <i>Докторов Б.</i> Клод Хопкинс. Научная реклама. 2007. № 3.   | 2009                    | 16             |
| 14    | <i>Быльева Д., Тетерина Д.</i> Отношение молодежной аудитории к ребрендингу компании «МТС». 2008. № 6.   | 2009                    | 15             |
| 14    | <i>Савин С.</i> Легитимность власти как фактор стабильности современного российского общества. 2003. № 2.  | 2007                    | 15             |
| 14    | <i>Докторов Б.</i> Из XVII столетия в наступивший век: к становлению пост-гэллаповских опросных технологий. 2003. № 2.                               | 2007                    | 15             |