Сайт журнала «Телескоп» в 2015 году: аудитория и статистика посещений

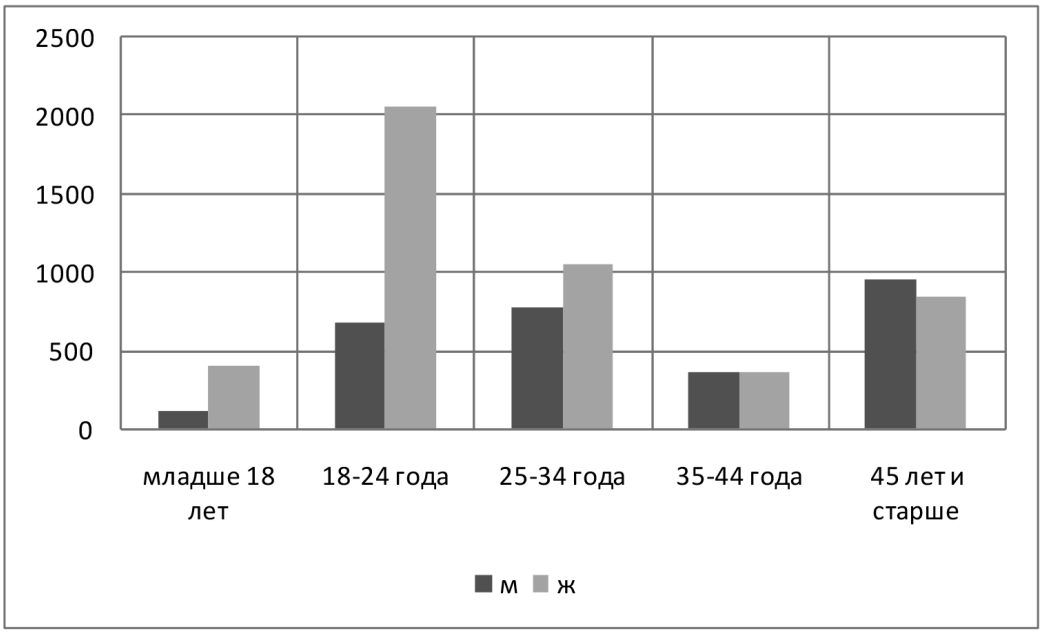
В тексте приведены данные об интернет-аудитории сайта журнала «Телескоп» в 2015 году.

Ключевые слова: статистика посещений сайта, интернет-аудитория, рейтинг статей, информационные технологии, «Телескоп»: журнал социологических и маркетинговых исследований

Константин Дивисенко
Редакция журнала «Телескоп»

В настоящей заметке продолжается публикация данных мониторинга посещений сайта журнала «Телескоп» (www.teleskop-journal.spb.ru), начатого в 2009 году. За эти годы были значительно усовершенствованы технологии, позволяющие получать информацию за действиями пользователей сети Интернет. Приводимые ниже данные получены благодаря счетчикам, установленным на сайте (LOG24, Rambler, Яндекс.Метрика). Средняя ежедневная аудитория сайта журнала «Телескоп» в 2015 г. составила 22 посетителя, каждый день просматривалось 52 страницы. Среднее время, проведенное посетителями на сайте — 1 мин 34 сек. Всего за год просмотрено 18994 страниц и загружена 2081 статья в формате pdf. Заметим, что число просмотров страниц сайта сократилось на 9,7 % по сравнению с 2014 годом, а значение второго показателя, напротив, существенно увеличилось — на 44 %.

Рисунок 1. Половозрастная структура интернет-аудитории сайта (по числу визитов)



Аудитория сайта журнала по-прежнему преимущественно женская и молодежная (см. рис. 1).

Подавляющее большинство посетителей сайта проживают на территории России (86%). В таблице 1 представлено распределение визитов по субъектам РФ, а также глубина просмотра (среднее число просмотренных страниц за один визит).

Таблица 1. География российской интернет-аудитории сайта

Субъект РФ	Доля визитов (%)	Глубина просмотра
Санкт-Петербург и Ленинградская область	33,5	1,6
Москва и Московская область	19,8	1,4
Пермский край	4,8	1,1
Республика Татарстан	2,0	2,2
Новосибирская область	1,8	1,3
Свердловская область	1,6	1,5
Самарская область	1,6	1,5
Другие регионы	27,5	1,4
Не определено	7,4	1,4

Яндекс.Метрика позволяет увидеть также то, чем интересуются пользователи помимо сайта журнала (рис.2). Судя по этим данным, можно предположить, что основная аудитория сайта — студенты вузов и, в частности, будущие социологи. Обращает на себя внимание то, что представители интернет-аудитории, попавшие на сайт с сайта социологического факультета СПбГУ и Санкт-Петербургской социологической ассоциации, просматривают материалы сайта дольше и количество просмотренных ими страниц больше (см. табл. 2).

Рисунок 2. Основные интересы посетителей сайта (по числу визитов).

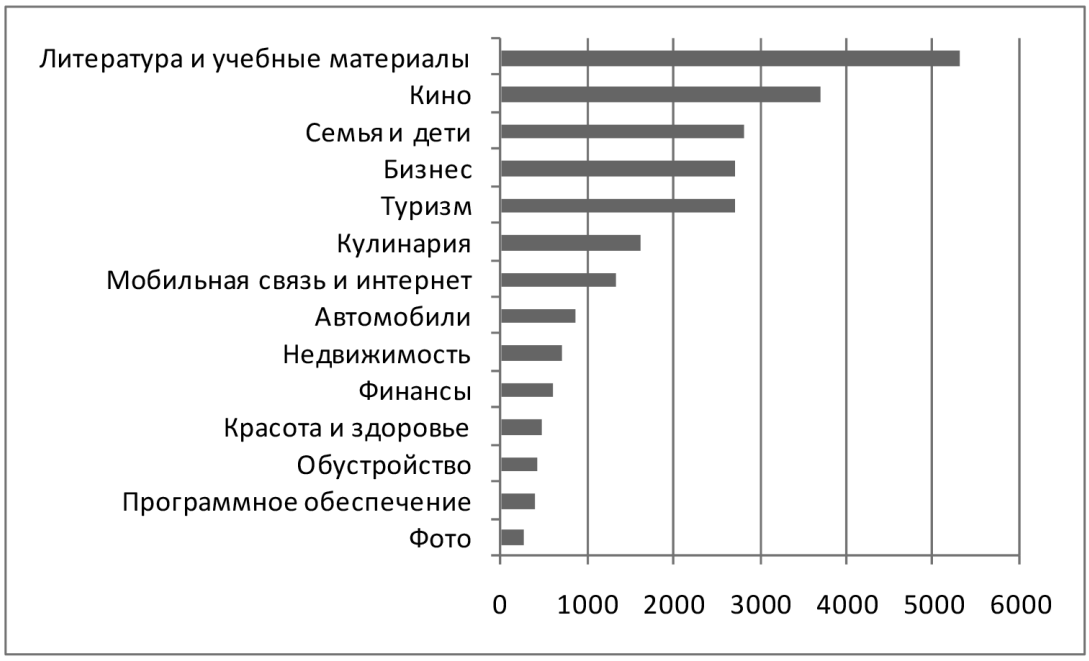


Таблица 2. Источник переходов на сайт журнала

Источник переходов на сайт журнала	Доля визитов (%)	Глубина просмотра	Время на сайте (мин:сек)
Переходы из поисковых систем			
Google	29,9	1,8	01:00
Яндекс	22,4	1,7	00:53
Mail.ru	1,3	2,8	01:46
Переходы из социальных сетей			
ВКонтакте	2,8	1,6	01:31
Facebook	0,8	1,7	00:53
Переходы по ссылкам на сайтах			
soc.spbu.ru	2,1	4,0	03:00
sociologists.spb.ru	1,7	4,1	04:06
elibrary.ru	0,4	6,5	03:16
sociologos.ru	0,4	2,9	02:04
homofestivus.ru	0,4	1,4	01:21
cogita.ru	0,3	5,2	03:11
socinst.ru	0,3	3,1	01:38
Прямые заходы	31,3	1,8	02:00
Внутренние переходы	2,4	6,1	05:41
Другое	3,5		
Итого и средние	100	2,03	01:34

Таблица 3.
Рейтинг статей по числу загрузок файлов в формате pdf

Место в 2015 г.	Публикация	Число загрузок в 2015	Год публикации на сайте	Место в рейтинге			
				2014	2013	2012	2011
1	*Желнина А.* Образ города и визуальные методы социологического исследования. 2004. № 6.	27	2008	3	6	4	9
2	*Русинова Н., Сафронов В.* Социальные особенности здоровья в Европе и России: влияние индивидуальных и контекстуальных факторов. 2013. №3.	19	2014	-	-	-	-
3	В.А. Ядов: «...Надо по возможности влиять на движение социальных планет...» 2005. № 3.	18	2007	-	-	-	-
4	*Калачева О.* Празднование как индикатор социальных изменений: старые и новые праздники постсоветской России 2003. № 1.	17	2007	5	5	-	-
	Докторов Б. Б. А. Грушин. Четыре десятилетия изучения российского общественного мнения. 2004. № 4.	17	2007	2	1	3	2
	Корнев Н., Коровяковский Ю. Социо-пространственное измерение Санкт-Петербурга: жилищная картография. 2008. № 3.	17	2009	7	-	-	-
5	*Воронцов А.* Итоги телесезона 2012-2013: что смотрят петербуржцы? 2013. № 5.	16	2014	6	-	-	-
6	*Рогозин Д.* Оценка погружения в кинопросмотр: «Добро пожаловать в Зомбиленд» (Рубен Флейшер, 2009). 2011. № 5.	15	2012	10	2	-	-
7	*Москвина В.* Посетители заведений быстрого питания. 2009. № 6.	14	2010	-	-	12	8
	Ильин В., Проскурина Н. Повседневная жизнь молодежи Санкт-Петербурга в период кризиса. 2010. № 2.	14	2011	-	-	1	-
8	*Стенина Н., Глазова Л.* Тайное оружие PR-специалистов fashion-рынка (обзор популярных PR-инструментов на примере анализа информационной активности джинсовых брендов). 2012. № 3.	13	2013	-	-	-	-
9	*Илле М. Е.* Петербуржцы в театрах, на концертах и выставках. Исследование художественной жизни Санкт-Петербурга конца XX — начала XXI века. 2008. (книга)	12	2010	3	4	7	3
10	*Докторов Б.* Дэвид Огилви: Рекламист на все времена. 2006. № 4.	11	2007	-	-	-	-
	Пикулёва О. К вопросу о маркетинге и брендинге территорий. 2012. № 6.	11	2013	9	-	-	-
	Гегер А. Потенциал технологии открытых вопросов в выявлении индивидуальных и групповых ценностей. 2013. № 1.	11	2014	-	-	-	-

Традиционный рейтинг статей представлен в трех следующих таблицах (табл. 3-5). В первой таблице приведен список статей, pdf-файлы которых пользователи наиболее часто загружали в ушедшем году. Статьи, опубликованные в журнале 2014 году, стали доступны на сайте в конце 2015 года. Благодаря этому обновлению общее число доступных статей достигло 676. В 2015 году 32,4 % статей были однократно просмотрены пользователями, 26,1 % файлов были загружены два раза, а не менее трех раз — 41,5 % файлов.

В таблице 4 представлены статьи, опубликованные в журнале до 2006 года (включительно). Вместе с pdf-файлом текст этих статей был представлен и в формате html, что

Таблица 4. Рейтинг статей по числу просмотров текстов в формате html

№	Статья	Число обращений
1	*Желнина А.* Образ города и визуальные методы социологического исследования. 2004. № 6.	1278
2	*Савин С.* Легитимность власти как фактор стабильности современного российского общества. 2003. № 2.	511
3	*Калачева О.* Празднование как индикатор социальных изменений: старые и новые праздники постсоветской России. 2003. № 1.	353
4	*Волчкова Л., Минина В., Ганскау Е.* Рынок мясной продукции в Санкт-Петербурге: проблемы формирования и функционирования. 2005. № 3.	323
5	*Ядов В.* Современное состояние трудовых отношений в России. 2003.№ 3.	319
6	*Лежикова А.* Социальное партнерство: какое оно сегодня, и каким оно может быть завтра. 2005. № 4.	310
7	*Сафонова Т.* Обольщение профессией (исследование рекрутирования молодых петербургских социологов). 2004. № 4.	251
8	*Глотов М., Спиридонова В.* Адаптация иногородних студентов к культуре Санкт-Петербурга. 2006. № 3.	189
9	*Мухортова В.* Формирование идентичности будущих врачей: мотивы выбора профессии 2005. № 6.	166
10	*Семашко Л.* Смыслы культурной социологии (Рецензия на книгу Д. Александера. Смыслы социальной жизни. Культурная социология). 2004. № 2.	129
11	*Илле М.* Идеальные петербуржцы и москвичи в представлении жителей двух столиц. 2002. № 3.	127
12	*Кравченко В.* «Управляемая демократия» в России – миф или реальность? 2005. № 1.	107

позволило поисковым машинам проиндексировать данные публикации и включить их в свою базу. Этот рейтинг преимущественно отражает интересы интернет-пользователей, доля которых составляет не менее 54 % от общего числа посетителей. Наконец, третий список составлен из десяти наиболее цитируемых публикаций в РИНЦ[1] (табл. 5).

Таблица 5. Рейтинг статей по числу цитирований в Российском индексе научного цитирования

№	Статья	Число цитирований в РИНЦ
1	*Докторов Б.* В.А. Ядов: «... Надо по возможности влиять на движение социальных планет...». 2005. № 3.	23
2	*Докторов Б.* В.А. Ядов: «...Надо по возможности влиять на движение социальных планет…». Часть 2 2005. № 4.	17
3	*Докторов Б.* А.Г. Здравомыслов: «Если мы не можем объяснить нечто воздействием высших сил, значит - надо искать объяснения в мире людских отношений». 2006. № 5.	15
4	*Докторов Б.* Б. А. Грушин. Четыре десятилетия изучения российского общественного мнения. 2004. № 4.	10
5	*Саганенко Г., Каневский Е., Боярский К.* Контексты эмпирического познания в социологии и возможности программы Вега. 2008. № 6.	10
6	*Шалин Д.* В поисках нарративной идентичности: к диалогу Андрея Алексеева и Дмитрия Шалина. 2011. № 3.	9
7	*Сергеев В.* Социальная дистанция и национальные установки. 2008. № 2.	8
8	*Божков О., Протасенко Т.* «Гляжу в себя как в зеркало эпохи». 2005. № 6.	8
9	*Фирсов Б.* Ментальные миры современного российского населения. 2003. № 4.	7
10	*Докторов Б.* Биографии для истории. 2007. № 1.	7

[1] Актуальный список может быть сгенерирован на странице журнала "Телескоп" в Научной электронной библиотеке (http://elibrary.ru/title_items.asp?id=26678).